

玉溪市博物馆 2025 年度部门决算

目录

第一部分 单位概况

一、主要职责

二、基本情况

三、重点工作概述

第二部分 2025 年度部门决算表

一、收入支出决算表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算表

五、一般公共预算财政拨款收入支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、财政拨款“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

十一、一般公共预算财政拨款“三公”经费情况表

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

二、支出决算情况说明

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

四、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

第四部分其他重要事项及相关口径情况说明

一、机关运行经费支出情况

二、国有资产占用情况

三、政府采购支出情况

四、单位绩效自评情况

五、其他重要事项情况说明

六、相关口径说明

第五部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

建议参照政府批准的“三定”方案或各单位官方网站对职能和机构的相关表述进行公开，与预算公开保持衔接。

二、基本情况

（一）机构设置情况

我单位共设置 6 个内设机构，包括：行政办公室、陈列展览部、藏品保管部、外联部、安全保卫部、社会教育部。

我单位为基层预算单位，无下属单位。

（二）决算单位构成

我单位作为玉溪市文化和旅游局（一级主管部门）的二级预算单位纳入 2025 年度部门决算编报范围。

（三）单位人员和车辆的编制及实有情况

我单位 2025 年末编制内实有人员 18 人。包括财政拨款开支经费的：公务员 0 人，参照公务员法管理人员 0 人，事业管理人员和专业技术人员 18 人，机关和事业工人 0 人；经费自理人员 0 人。

我单位 2025 年末其他人员 6 人。包括财政拨款开支经费的人员 6 人；经费自理人员 0 人。

年末单位发放离退休费的离退休人员共计 8 人（离休 0 人，退休 8 人）。年末由养老保险基金发放养老金的离退休人员 8 人（离休 0 人，退休 8 人）。年末学生 0 人。年末遗属 0 人。

车辆编制 1 辆，在编实有车辆 1 辆，超编 0 辆。

三、重点工作概述

1、陈列展览推进情况

年度目标任务：自办专题常设展览 4 个以上，引进临时展览有全国性展览，出省外进行文物交流展览，通过“流动博物馆”、巡回宣讲、讲座等方式送展览下基层 6 次以上。

推进落实情况：一是深耕原创展览。7 个常设展览正常开放，并策划推出《你好，瓦猫！——王子强、李萍瓦猫作品艺术展》等 3 个临时原创展览，彰显地域文化特色。二是引进精品交流。成功引进《一寸山河一寸血——全民族抗战胜利的西南篇章图片展》等省内外交流展览 10 场，丰富市民文化生活。三是推动巡展联动。将《中国的声音——聂耳和国歌的故事》等精品展览送至林芝、枣庄、苏州、兰州、等地博物馆展出 6 次。四是送展览下基层。依托“流动博物馆”深入学校、社区、乡镇 6 次，有效延伸服务半径，提升了玉溪文化的知名度和影响力。

2、公共服务推进情况

年度目标任务：建立稳定的讲解员队伍，开展青少年节假日和公众讲座活动，与学校合作开展青少年教育活动，免费开放不少于 300 天，观众不低于 20 万人次。

推进落实情况：一是不断提升讲解水平。开展公益讲解服务 526 场次，黄昱悦荣获“玉溪市爱国主义教育基地红色讲解员和志愿讲

解员”讲解大赛一等奖，李艳琼荣获“云南省博物馆讲解员大赛”二等奖。二是持续开展“我们的节日”活动。依托中国传统文化节日和重要节庆日，在春节等组织策划和实施主题鲜明、融合地方文化元素的“我们的节日”主题活动。二是擦亮金牌研学品牌。将“中华民族前进进”暑期研学活动打造为年度社教金牌项目，围绕红色文化、自然科学等主题，精心策划并实施了7期系列课程。三是创新“文博+学校”。与玉溪师范学院教师教育学院等4所学校持续建立良好合作关系，与玉溪市第三小学新签订共建共育协议。会同红塔区教育体育局共同开展“行走红塔”研学旅行暨“馆校合作”共建共育活动30场次。四是打响研学品牌。开发“造纸术”“雕版印刷”等研学课程2套，完善和拓展“探索玉博之旅”研学收费课程，开展研学服务189场次。编制青少年AR社教绘本《探秘玉溪古生物王国》入选“第二届云南省科普作品创作征集活动萌芽作品”。五是做好免费开放。全年共计开放318天，接待观众301036人次，观众满意率为98.8%。

3、数字建设和文创研发情况

年度目标任务：有博物馆网站、微信等新媒体推广平台，为观众提供数字化导览服务；有文创产品销售。

推进落实情况：一是拓展线上阵地。持续打造以“玉溪博物”微信公众号为核心、以官网为辅助的新媒体矩阵，坚持原创内容输出，全年发布信息120条，公众号阅读量超6万人次，多条原创内

容成为“爆款”，线上影响力显著增强。二是实施“玉溪市博物馆公众智慧交互（数字化展示利用）项目”项目。向省文物局争取100万元实施“玉溪市博物馆公众智慧交互（数字化展示利用）项目”，已完成180件藏品的二维、三维数据采集和文物知识图谱的文案编写工作，开展中期验收。三是丰富文创体系。由国业物业公司运营的“玉博文创馆”，围绕“聂耳和国歌”“玉溪方言”“瓦猫”等核心IP，开发推出文创产品70款，销售额达30万元，文化资源的经济转化效能初步显现。四是探索“展览+消费”。以2025年举办的《你好，瓦猫！》原创展览为契机，与本土青年艺术家深度合作，同步推出了一系列以“瓦猫”为主题的文化衍生品，成功将展览带来的文化关注度与观众流量，转化为实实在在的文创消费，初步形成了“展览引流—IP转化—消费实现”的良性闭环模式。五是盘活场馆资源。研发的“探索玉博之旅”收费研学项目及人工讲解个性化收费服务持续开展，为文旅深度融合探索了市场化路径。

4、藏品管理与科学研究情况

年度目标任务：藏品保存现状良好；建有藏品数据库，不发生藏品安全事故；发表论文或开展课题不少于2篇。

推进落实情况：一是强化基础管理。基础管理工作扎实推进，规范一级文物管理的管理、备案，制定一级文物的管理办法，全年无藏品安全事故发生；完成库区及10个库房的烟雾感应器改造；完成馆藏一级文物的备案管理工作；接收了7件澄江化石博物馆捐赠

的寒武纪化石复制精品等 3 批新增藏品。二是学术研究支撑有力。积极配合中国科学院、省考古所、厦门大学等机构专家，开展了对馆藏青铜编钟的测音研究及“峨山老龙洞石器”2 项研究工作，提升了馆藏文物的研究价值。三是推进预防性保护项目。“玉溪市博物馆馆藏书画藏品预防性保护项目”在省文物局成功立项，拟完成对 48 套（89 件）馆藏书画文物的保护修复工作，为后续实施奠定基础。

第二部分 2025 年度部门决算表

（详见附件）

本单位 2025 年度无政府性基金预算财政拨款收入和国有资本经营预算财政拨款收入，《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》和《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》为空表。

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

玉溪市博物馆 2025 年度收入合计 10193527.76 元。其中：财政拨款收入 10193527.76 元，占总收入的 100.00%；无上级补助收入；无事业收入 0.00 元；无经营收入；无附属单位上缴收入；无其他收入。

与上年相比，收入合计增加 859312.87 元，增长 9.21%。其中：财政拨款收入增加 859312.87 元，增长 9.21%；无上级补助收入；无事业收入；无经营收入；无附属单位上缴收入；无其他收入。

主要原因是：2025 年比 2024 年公共预算拨款收入增加 125.05 万元。相关项目是中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金，国家文物保护专项资金。

二、支出决算情况说明

玉溪市博物馆 2025 年度支出合计 10193527.76 元。其中：基本支出 5018895.80 元，占总支出的 49.24%；项目支出 5174631.96 元，占总支出的 50.76%；无上缴上级支出；无经营支出；无对附属单位补助支出。

与上年相比，支出合计增加 859312.87 元，增长 9.21%。其中：基本支出减少 61873.08 元，下降 1.22%；项目支出增加 921185.95 元，增长 21.66%；无上缴上级支出；无经营支出；无对附属单位补助支出。

主要原因是：增加相关项目 2070205 国家文物保护专项资金；2070205 中央支持地方公共文化体系建设补助资金。

（一）基本支出情况

2025 年度用于保障玉溪市博物馆机构正常运转的日常支出 5018895.80 元。其中：基本工资、津贴补贴等人员经费支出 4327498.44 元，占基本支出的 86.22%；办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费 691397.36 元，占基本支出的 13.78%。

（二）项目支出情况

2025 年度用于保障玉溪市博物馆为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，用于专项业务工作的经费支出 5174631.96 元。其中：基本建设类项目支出 0.00 元。

2025 年 12 月止财政下达 2070205 文化旅游体育与传媒支出文物的“中央对地方免费开放补助经费”指标 195.95 万元。项目经费支出情况主要用于办公费、水费、电费、外出展览差旅费、场馆维修维护费、讲解保安人员工资、引进展览支出、物业管理费等。项目绩效目标设置符合国家相关法律法规，是为了促进文化事业发展所必需的，我馆将专业性、学术性和知识性、趣味性、观赏性有机结合，不断创新的文化样式，使陈列展览更具吸引力，打造了公众喜欢的文化设施。项目在组织管理上做到资金落实，项目管理做到合理人员配备，并落实实施计划，项目完成后资料收集归档。资金使用管理严格按国家财经法规和财务管理制度执行。展厅设备得到不断改造，提升了展厅功能，吸引更多观众。消防设施得到及时维修保养，有效保证展厅运行的安全。为公众提供了更多更好公共文化服务。

2025 年 12 月止财政下达 2070205 文化旅游体育与传媒支出“省级配套中央免费开放经费”指标 25.73 万元。项目经费主要用于水电费支出、展览陈列布置支出、社会教育活动支出。项目绩效目标是提高玉溪市公共文化服务展示水平和社会服务质量，发挥博物馆社会教育功能，根据观众需求，提供多种方式的公共文化服务；采取公共文化服务展示内容与课堂教学内容相结合的方式，组织开展

公共文化宣传教育和文化初中活动，发挥博物馆社会教育职能。文物展览厅的消防设施需要进行提升改造，保障消防供水的正常使用。是为保障文物藏品安全和参观群众生命财产安全，博物馆是一个城市乃至一个国家的文化符号，承载了丰富的文化内涵，推进博物馆事业有序发展，提高博物馆安全意识的服务管理水平，更好地发挥博物馆在全市人民文化窗口的参观和公共服务建设中的作用。

2025 年 12 月止财政下达 2070205 文化旅游体育与传媒支出“国家文物保护专项资金”指标 253.28 万元。项目经费主要用于为了使珍贵文物得到最大程度的保护，尽量以完好的面貌留存于世、永久传承，玉溪市博物馆一直致力于可移动文物的研究保护利用工作，明确了可移动文物文化保护的总体原则和工作目标，并且开展了一系列的基础性建设。目前已经建设了一些文物数字化相关的内容，具备进一步开展可移动文物数字化保护与利用工作的坚实基础。已完成 150 件/套珍贵等级文物数字化采集加工，其中平面文物 100 件/套（一级文物 1 件/套、二级文物 10 件/套、三级文物 74 件/套、一般文物 15 件/套）；三维采集器物类文物 50 件/套（一级文物 8 件/套、二级文物 14 件/套、三级文物 25 件/套、一般文物 3 件/套）。已建设玉溪瓷器展厅全景数字展厅，其中包含展厅内珍贵文物的图文介绍和文物三维展示。已建设导览AI机器人，实现讲解服务的智能化。AI智能机器人能够带领观众按指定游览路线参观，每到一个

展点前自动讲解该展点的内容。已建设二维码的导览讲解，游客可通过微信扫描二维码，进行展厅重点文物的语音讲解。

2025 年 12 月止财政下达 2070205 文化旅游体育与传媒支出“地方配套中央免费开放经费”指标 9.33 万元。项目经费主要用于根据玉溪市供排水公司和玉溪电力公司收取我单位每月水电费支出发票为依据。支出依据云财教（2014）37 号云南省财政厅云南省文化厅关于印发《云南省博物馆纪念馆免费开放专项资金管理办法》的通知，专项资金补助范围用于博物馆纪念馆免费开放后正常运转和提升公共服务能力等。每周按时开放场馆 6 天，节假日不休，每年开放时间不低于 310 天，做好博物馆环境整治及绿化工作，为公众提供干净、整洁、舒适的参观环境。有计划开展多种形式的公众调查活动，了解和掌握公众需求，征询公众意见和建议，并进行整改。

2025 年 12 月止财政下达 2070205 文化旅游体育与传媒支出“中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金”指标 33.17 万元。项目经费主要用于公共服务中做到服务设施要齐备完好，环境整洁，完善博物馆公共文化设施，增加全市人民来馆参观的趣味性和参与性。通过开展形式多样、内容丰富的陈列展览活动，增强全市人民的文化自信，了解玉溪本土历史文化。向社会各界宣传文物法律法规和科普知识，树立保护文物人人有责的观念；扩大博物馆的社会影响力，提升博物馆公共文化服务水平。消防系统提升改造具体内容：按照消防系统提升改造项目，工作任务计划和部署，具体内容

是拆除原有的消防报警设备和高压二氧化碳气瓶和启动瓶，安全运输和更换。特别是消防系统提升改造项目，是在四楼独立的空间场地，无参观群众游客和闲杂人员，工具是由施工单位提供，与施工单位签订安全协议，同时，做好前期各项工作准备、进行政府招标和询价工作资料准备，寻找优质可靠信誉服务的公司，商议建设消防系统提升改造项目的各项事宜，寻找负责的监理组织，博物馆领导小组，办公室监督管理和日常巡逻安全检查工程项目。严格认真组织消防系统提升改造项目，必须保障消防系统提升改造项目的质量品质规格等，在消防系统提升改造项目过程中必须保障免费开放，保障质量，降低成本，努力建设成优越的工程和良好的设备。流动博物馆活动具体内容和措施：1. 流动展板：它从远古走来——澄江古生物群科普展 25 块（50 面）、“中国的声音——聂耳和国歌的故事图片展” 26 块（52 面）、“红色记忆——玉溪革命斗争史” 23 块（46 面）；2. 课程互动：进乡镇、校园、社区、部队参与思政课教学宣讲活动，讲解员根据幼儿、中小学年龄阶段，以宣讲+互动问答进行适龄的爱国主义教育、科普主义教育课堂宣讲，宣讲课件内容为：先民足迹——玉溪史前文化、滇中——红色记忆、石头的奥秘——澄江动物化石群、恐龙小百科等；3. 藏品鉴赏：挑选不同门类的实物标本及馆内藏品，供学校师生近距离观赏；4. 完成“流动博物馆”爱国、科普巡回展览各项工作任务。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

玉溪市博物馆 2025 年度一般公共预算财政拨款支出 10193527.76 元, 占本年支出合计的 100.00%。与上年相比增加 859312.87 元, 增长 9.21%, 完成年初预算的 100.78%。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算分功能分类科目情况

1. 一般公共服务(类)支出 0.00 元, 占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%, 年初无此项预算。

2. 外交(类)支出 0.00 元, 占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%, 年初无此项预算。

3. 国防(类)支出 0.00 元, 占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%, 年初无此项预算。

4. 公共安全(类)支出 0.00 元, 占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%, 年初无此项预算。

5. 教育(类)支出 0.00 元, 占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%, 年初无此项预算。

6. 科学技术(类)支出 0.00 元, 占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%, 年初无此项预算。

7. 文化旅游体育与传媒(类)支出 8893131.96 元, 占一般公共预算财政拨款总支出的 87.24%, 完成年初预算的 99.15%主要用于办

公支出、展览交流支出、藏品保管支出、安全保障支出、社会教育活动青少年培训支出。

8. 社会保障和就业（类）支出 611272.98 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 6.00%，完成年初预算的 119.25%。主要用于职工的社会保障支出；

9. 卫生健康（类）支出 356747.82 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 3.50%，完成年初预算的 122.08%。主要用于职工的医疗保障支出；

10. 节能环保（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

11. 城乡社区（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

12. 农林水（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

13. 交通运输（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

14. 资源勘探工业信息等（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

15. 商业服务业等（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

16. 金融（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

17. 援助其他地区（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

18. 自然资源海洋气象等（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

19. 住房保障（类）支出 332375.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 3.26%，完成年初预算的 97.79%主要用于职工的住房保障支出。

20. 粮油物资储备（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

21. 国有资本经营预算（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

22. 灾害防治及应急管理（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

23. 其他（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

24. 债务还本（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

25. 债务付息（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

26. 抗疫特别国债安排（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%，年初无此项预算。

四、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）总体情况

2025 年度财政拨款“三公”经费支出决算中，财政拨款“三公”经费支出年初预算为 28100.00 元，决算为 9060.61 元，完成年初预算的 32.24%；支出决算较上年减少 4476.45 元，下降 33.07%。

因公出国（境）费用支出年初预算为 0.00 元，决算为 0.00 元，占财政拨款“三公”经费总支出决算的 0.00%；公务用车购置费支出年初预算为 0.00 元，决算为 0.00 元，占财政拨款“三公”经费总支出决算的 0.00%；公务用车运行维护费支出年初预算为 13100.00 元，决算为 9060.61 元，占财政拨款“三公”经费总支出决算的 100.00%，完成年初预算的 69.16%；公务接待费支出年初预算为 15000.00 元，决算为 0.00 元，占财政拨款“三公”经费总支出决算的 0.00%，完成年初预算的 0.00%。

因公出国（境）费用支出决算上年无此项支出；公务用车购置费支出决算上年无此项支出；公务用车运行维护费支出决算较上年减少 2150.65 元，下降 19.18%；公务接待费支出决算较上年减少 2325.80 元，下降 100.00%；具体是国内接待费支出决算 0.00 元（其中：外事接待费支出决算 0.00 元），减少 2325.80 元，下降 100.00%；国（境）外接待费支出决算 0.00 元，上年无此项支出。

（二）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出年初预算为 28100.00 元，支出决算为 9060.61 元，完成年初预算的 32.24%，支出决算较上年减少 4476.45 元，下降 33.07%。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出中：因公出国（境）费用支出年初预算为 0.00 元，决算为 0.00 元；公务用车购置费支出年初预算为 0.00 元，决算为 0.00 元；公务用车运行维护费支出年初预算为 13100.00 元，决算为 9060.61 元，完成年初预算的 69.16%；公务接待费支出年初预算为 15000.00 元，决算为 0.00 元，完成年初预算的 0.00%。2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数小于年初预算数的主要原因是：公务车改革，公车按单位制定公车使用制度使用；公务接待减少严格执行八项规定。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出中：因公出国（境）费用支出决算上年无此项支出；公务用车购置费支出决算上年无此项支出；公务用车运行维护费支出决算减少 2150.65 元，下降 19.18%；公务接待费支出决算减少 2325.80 元，下降 100.00%，具体是国内接待费支出决算 0.00 元（其中：外事接待费支出决算 0.00 元），上年无此项支出；国（境）外接待费支出决算 0.00 元上年无此项支出。2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算减少的主要原因是：公务车改革，公车按单位制定公车使用制度使用；公务接待减少严格执行八项规定。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出实物量的具体情况：

1. 安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2. 购置车辆 0 辆。开支一般公共预算财政拨款的公务用车保有量为 1 辆。主要用于管内人员外出办公所需车辆燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等。

3. 安排国内公务接待 0 批次（其中：外事接待 0 批次），接待人次 0 人（其中：外事接待人次 0 人）。主要用于 XX（相关工作，产生的接待批次及人次等）发生的接待支出。安排国（境）外公务接待 0 批次，接待人次 0 人。

（三）需要说明的事项

无需要说明的事项。

第四部分 其他重要事项及相关口径情况说明

一、机关运行经费支出情况

玉溪市博物馆 2025 年机关运行经费支出 0.00 元，比上年增加/减少 0.00 元，增长/下降 0.00%，主要原因是：我单位为全额拨款事业单位，无机关运行经费支出。

二、国有资产占用情况

截至 2025 年末，玉溪市博物馆资产总额 9,413,659.97

元，其中，流动资产 315,801.33 元，固定资产 7,961,211.81 元（净值），对外投资及有价证券 0.00 元，在建工程 386,000.00 元，无形

资产 748,746.83 元（净值），其他资产 1,900.00 元（净值）（具体内容详见附表）。与上年相比，本年资产总额增加 1,907,653.55 元，其中固定资产增加 2,691,350.24 元。处置房屋建筑物 0.00 平方米，账面原值 0.00 元；处置车辆 0.00 辆，账面原值 0.00 元；报废报损资产 0.00 项，账面原值 0.00 元，实现资产处置收入 0.00 元；出租房屋 0.00 平方米，账面原值 0.00 元，实现资产使用收入 0.00 元。

（国有资产占有使用情况表详见附表）

三、政府采购支出情况

2025 年度，单位政府采购支出总额 2326104.47 元，其中：政府采购货物支出 965000.00 元；政府采购工程支出 0.00 元；政府采购服务支出 1361104.47 元。授予中小企业合同金额 0.00 元，其中：授予小微企业合同金额 0.00 元。

四、单位绩效自评情况

单位绩效自评情况详见附表。

五、其他重要事项情况说明

无其他重要事项情况说明

六、相关口径说明

（一）基本支出中人员经费包括工资福利支出和对个人和家庭

的补助，公用经费包括商品和服务支出、资本性支出等人员经费以外的支出。

（二）机关运行经费指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

（三）按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中：因公出国（境）费用，指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费，指公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费，指单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括省部级干部专车、一般公务用车和执法执勤用车；公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。本文中公开的财政拨款“三公”经费相关数据是一般公共预算、政府性基金及国有资本经营预算财政拨款支出的相关经费，不含非财政拨款部分。

（四）本文所称财政拨款“三公”经费决算数是指各部门（含下属单位）或单位当年通过本级财政拨款和以前年度财政拨款结转结余资金安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出数（包括基本支出和项目支出）。

第五部分 名词解释

部门决算：各部门依据国家有关法律法规规定及其履行职能情况编制，反映部门和单位所有预算收支和结余执行结果及绩效等情况的综合性年度报告，是改进部门预算执行以及编制后续年度部门预算的参考和依据。